

**Título:****FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL  
ESPAÑA - REGIÓN SUDAFRICANA  
JOHANNESBURGO, DEL 6 AL 8 DE JULIO DE 2015****Contenido:**

ICEX España Exportación e Inversiones va a organizar, a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo, un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España - Región Sudafricana, que abarcará, además de Sudáfrica, Botsuana, Madagascar, Malawi, Mozambique y Namibia. El Foro tendrá lugar del 6 al 8 de julio de 2015 en Johannesburgo.

La finalidad de esta actividad es facilitar a las empresas españolas la identificación de oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como de potenciales socios en dicha región en las áreas de:

- **energía,**
- **infraestructuras de transporte,**
- **agua.**

Estos ámbitos han sido elegidos como prioritarios en base a las oportunidades existentes en la actualidad, aunque no son excluyentes.

Para mayor información sobre el Foro se adjunta la convocatoria de ICEX. En ella se detallan las condiciones y procedimiento de participación y asimismo se incluye una breve nota descriptiva de los tres sectores citados.

Los interesados en participar deben enviar el formulario de inscripción directamente a ICEX antes del **10 de abril de 2015**.

Madrid, 23 de marzo de 2015

Fdo.: Pedro C. Fernández Alén  
Secretario General

Madrid, 23 de marzo de 2015

## FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA - REGIÓN SUDAFRICANA

**Johannesburgo, 6-8 de julio de 2015**

### CONVOCATORIA

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES organiza, a través de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo, un **Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial ESPAÑA-REGIÓN SUDAFRICANA, que englobará, además de Sudáfrica, Botsuana, Madagascar, Malawi, Mozambique y Namibia**. Dicho Foro tendrá lugar los días **6-8 de julio de 2015** en **Johannesburgo**.

El objetivo principal del mismo es facilitar a las empresas españolas la identificación de oportunidades de inversión y cooperación empresarial así como de potenciales socios en dicha región en las áreas de **ENERGÍA, INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE y AGUA**, (estos sectores han sido elegidos como prioritarios en base a las oportunidades existentes actualmente aunque es importante señalar que se trata de sectores prioritarios pero no excluyentes) (**ANEXO I**). En este sentido, durante la celebración del Foro, usted podrá tener un contacto directo tanto con empresarios de la zona interesados en establecer alianzas estratégicas con empresas españolas de estos sectores así como con representantes de la administración pública local, de organismos de financiación multilateral y de las principales instituciones financieras de infraestructuras.

Sudáfrica se sitúa como el gran protagonista regional siendo la economía más moderna y avanzada de África Subsahariana con un PIB que representa, aproximadamente, el 30% del conjunto del PIB de África. Sudáfrica es, además, el único país africano miembro del G20 formando parte, asimismo, de los BRICS desde 2011, como uno de los cinco países emergentes con mayor potencial de crecimiento. El país por sí mismo representa un mercado de 52 millones de personas y, aunque sólo 10 millones tendrían un poder adquisitivo similar al europeo, cada año la clase media sudafricana se incrementa, otorgándole un potencial de crecimiento extraordinario.

Por lo que respecta a sus relaciones con otros países de la región, las economías de Namibia, Botsuana, Mozambique y Zimbabue están dominadas en buena medida por empresas sudafricanas teniendo un influencia casi total en Lesoto y Suazilandia. Además, forma parte de la comunidad SADC, con la que tiene suscrito un acuerdo de libre comercio, lo que convierte a Sudáfrica en base ideal para acceder a un mercado de 14 países y 250 millones de personas.

El informe *Doing Business 2015* del Banco Mundial sitúa a Sudáfrica en el puesto 43 de su ranking por la facilidad a la hora de emprender negocios en el país: el tiempo y el coste son mínimos, el precio de la energía está entre los más bajos del mundo y la mano de obra es considerablemente más barata que en otros países emergentes de similares características. Su sistema legal y financiero es equiparable a los de las principales economías del mundo y, en cuanto a las infraestructuras, son las mejores de África (no en vano, los puertos de Durban y Richards Bay son los principales puertos del continente, y, aunque todavía falta mucho por hacer, el Mundial de Fútbol de 2010 supuso un importante estímulo para el desarrollo de sus aeropuertos, carreteras y redes de transporte de pasajeros y mercancías).

Además, existe un importante abanico de incentivos para la atracción de inversiones extranjeras, y el gobierno sudafricano ha puesto en marcha grandes planes de inversión pública en agua (con inversiones planeadas superiores a los 50.000 millones de euros en los próximos años), infraestructuras (especialmente, en el sector ferroviario) y energía. En concreto, en este último se han adjudicado ya tres rondas de licitaciones de energías renovables con un éxito indudable para las empresas españolas situándolas como líderes indiscutibles del sector en Sudáfrica lo que ha producido el desembarco de más de 100 empresas españolas y más de 2.000 trabajadores.

Por su parte, Johannesburgo es la ciudad más poblada del país (con 3,9 millones de habitantes) y, a pesar de carecer del estatus de capital, es el principal centro de negocios estando considerada como la capital financiera. Johannesburgo, junto con Pretoria, forma parte de la provincia de Gauteng que es el gran motor económico (no en vano, representa el 35% de todo el consumo privado del país) y el centro de toma de decisiones de Sudáfrica. Esta provincia, que, cuenta con el mayor aeropuerto de África y con un sistema de transporte de pasajeros mediante tren de velocidad alta (*Gautrain*), dispone, además, de una excelente red de autopistas. Todo ello, unido a un sofisticado sistema financiero y al hecho de ser la sede de la mayor bolsa de valores de África, ha llevado a muchas empresas internacionales a escoger Johannesburgo como centro estratégico para sus negocios en el continente africano. **(ANEXO II)**.

Si Usted desea participar deberá rellenar el formulario adjunto **EN INGLÉS (ANEXO III)** y enviarlo por correo electrónico, **CON FECHA LÍMITE VIERNES 10 DE ABRIL**, a la siguiente dirección:

Pilar REY  
Dpto. de Promoción de Inversiones - ICEX  
Paseo de la Castellana, 16 - 28046 Madrid  
Tel.: 91 349 62 11 / 62 05  
[pilar.rey@icex.es](mailto:pilar.rey@icex.es)

También podrá acceder a esta convocatoria y anexos a través de la página web del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)).

Si su empresa resulta seleccionada y participa en el Foro contará con los **siguientes servicios**:

- **Asesoría e información general:** durante el período de organización del Foro así como durante la celebración del mismo, su empresa contará con asesoría sobre cuestiones diversas relativas a la inversión extranjera en la región sudafricana: marco legal, fiscalidad, régimen de control de cambios, repatriación de beneficios y capitales, reglamentación de aduanas, formas societarias, etc.

- **Informes sectoriales:** para cada uno de los sectores prioritarios se realizará un informe sectorial sobre la situación del mercado y el potencial para las empresas españolas;
- **Agenda de entrevistas:** se elaborará una agenda individualizada de contactos para su empresa. La selección de empresas locales se realizará en función de los intereses expresados por usted y de la respuesta obtenida para su proyecto. Junto a la agenda, se le entregará un breve perfil de las empresas locales con las que se entrevistará;
- **Networking** con las empresas españolas establecidas en destino así como con representantes de la administración local a través de la celebración de Seminarios y Mesas Redondas sobre las áreas de mayor interés para las empresas españolas participantes. Asimismo, está previsto contar con la participación de representantes de las principales instituciones financieras de infraestructuras de Sudáfrica (DBSA, IDC, PIC, ESKOM PENSION FUND) y países colindantes (BNI/MOZ), así como de instituciones de financiación multilateral (BAFD, BM, BEI y COM UE) y de sociedades de seguro de crédito a la exportación (ECIC).

Tras recibir el formulario de inscripción, ICEX se pondrá en contacto con su empresa para ir perfilando su participación en el Foro. En caso de que resulte finalmente seleccionada, le informamos de que deberá pagar una cuota de inscripción de 700 € (IVA incluido).

Los retrasos en el envío del formulario pueden afectar directamente a la calidad de los servicios prestados. Por ello, le rogamos que, si desea participar en este Foro, se inscriba a la mayor brevedad posible, incluyendo en la ficha el máximo de información, de tal forma que podamos tener una mejor idea del perfil de su empresa.

Esperando contar con su participación, quedamos a su entera disposición para ampliarle la información que estime necesaria.

Atentamente,

Rafael AGUILAR  
Director de la División de Iniciación, Implantación  
y Cooperación Empresarial

ANEXOS:

- [ANEXO I: Análisis de los sectores de interés](#)
- [ANEXO II: ¿Por qué Sudáfrica? ¿Por qué Johannesburgo?](#)
- [ANEXO III: Formulario de Inscripción](#)

\*\*\*\*\*

**NOTA:** Este servicio/actividad es susceptible de ser cofinanciado/a por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE INTERÉS

### 1. ENERGÍA

#### ✓ Energías Renovables

Después de 30 años sin invertir en generación eléctrica, la situación del sector de la energía en Sudáfrica debe afrontar varios retos en el corto plazo: en primer lugar, poder cubrir la creciente demanda de energía para evitar cortes en el suministro; en segundo lugar, sustituir el carbón como principal fuente energética del país que, actualmente, representa el 75% de la energía; y, finalmente, permitir la entrada de inversores privados en el proceso de renovación del sector, actualmente casi inexistente y bajo el control del monopolio estatal ESKOM.

Para llevar a cabo este cambio, el gobierno sudafricano redactó el IRP 2010 (*“Integrated Resource Program”*), plan eléctrico nacional a 20 años, en el cual se especifican las necesidades energéticas del país así como los planes de generación de energía hasta 2030. Este nuevo plan contempla un incremento en la capacidad energética del país de un 170%, con una introducción progresiva de energías renovables hasta llegar al 30% del total de la energía generada en Sudáfrica en 2030.

Las tecnologías con mayor potencial en el sector de renovables son solar y eólica, debido a las condiciones geográficas y climáticas de Sudáfrica.

Las regiones con mayor potencial para la instalación de parques eólicos son las provincias de Western Cape y Eastern Cape, ambas al sur del país. Por otra parte, la provincia de Northern Cape tiene las mejores condiciones para la implantación de sistemas solares, tanto fotovoltaicos como termosolares.

Respecto a la planificación gubernamental para la introducción progresiva de energías renovables, destaca el programa de licitaciones del *“Independent Power Producers Renewable Energy Bid (IPP REBID)”*, que pretende adjudicar hasta 2016 7.000MW distribuidos entre distintas tecnologías y cuyas licitaciones se iniciaron el 3 de agosto de 2011.

En las tres primeras ventanillas se han adjudicado un total de 3.932 MW, repartidos en 62 proyectos, con presencia española en 21 de ellos, representando más de un 30 % del total de capacidad de generación asignada. A estos proyectos habría que sumarle otros 2 proyectos CSP de 100 MW cada uno obtenidos por empresas españolas y los posibles proyectos ganados en 4ª ronda, cuya publicación es inminente.

Existe un consorcio español de energías renovables del que forman parte 17 empresas de consultoría, ingeniería, fabricación de módulos, fabricación de equipo electrónico, grandes empresas que entregan plantas llave en mano, inversores... que busca oportunidades para las empresas y las mantiene informadas de todo lo que pasa en el mercado, tanto en Sudáfrica como en países vecinos.

## ✓ Otras fuentes de generación eléctrica

Además de las energías renovables existen otros sectores en la generación eléctrica que ofrecen grandes posibilidades para los potenciales inversores extranjeros. Todos ellos se desarrollarían bajo la modalidad de productores independientes de energía (IPP).

El gobierno mozambiqueño ya ha hecho pública la puesta en marcha de un programa de licitaciones para otorgar a productores independientes de energía concesiones para la generación con carbón o para la cogeneración. El gobierno pretende otorgar 2.700 MW de potencia, de los cuales 800 MW estarían reservados para cogeneración.

Aunque todavía no se ha hecho público, se espera que el gobierno presente a lo largo de 2015 la licitación de un programa similar al anteriormente presentado pero para generación eléctrica con gas, esencialmente gas natural licuado en ciclos combinados.

## 2. TRANSPORTE

Las necesidades de Sudáfrica de fortalecer sus redes de infraestructuras de transporte son acuciantes. Para los Campeonatos Mundiales de fútbol se llevaron a cabo inversiones públicas importantes en los sectores aeroportuario y vial pero subsiste un enorme déficit que el gobierno sudafricano es consciente que debe colmar, pues el transporte es uno de los cuellos de botella de la economía sudafricana.

Según los presupuestos nacionales, las inversiones se centraran en el sector ferroviario y en el transporte por carretera, sin olvidar los sistemas intermodales de mercancías, que requerirán nuevas inversiones en el sector marítimo, tal y como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

RED DE CARRETERAS	11.600
RED FERROVIARIA	21.450
RED PORTUARIA	2.060
RED AEROPORTUARIA	2.150
HUBS LOGISTICOS	8.000
TOTAL	45.260

(millones de Euros)

## ✓ Transporte ferroviario

Por lo que se refiere la transporte ferroviario, cabe distinguir entre transporte de mercancías y transporte de pasajeros.

En cuanto al primero, corresponde la empresa pública TRANSNET, que tiene previsto un plan de inversión de 30.000 millones de euros en los próximos 7 años (2012-2019). En este contexto, TRANSNET desea impulsar los proyectos con colaboración público-privada (PPPs). La idea de TRANSNET es que el sector privado pueda invertir en material rodante pero la infraestructura y su gestión permanecerían bajo el control del Estado. TRANSNET planea invertir en los próximos 7 años (2012-2019) alrededor de 20.500

millones de euros en expandir y mejorar su red ferroviaria y en modernizar su flota de material rodante (15.000 millones de euros para el transporte de mercancías en general, 2.500 millones para transporte de minerales y 2.500 millones para el transporte de carbón).

Para alcanzar este objetivo TRANSNET ha proyectado la línea Limpopo-Durban (norte-sur) que concentra más del 60% del tráfico de mercancías, conectando el principal centro económico del país (región de Gauteng - Johannesburgo) con el puerto de Durban.

Entre los proyectos más importantes cabe destacar el de velocidad alta Johannesburgo- Durban, que se desarrollaría como PPP, aunque éste todavía se encuentra en fase de estudio. Existe también un proyecto liderado por TRANSNET para la construcción de una línea ferroviaria de contenedores hasta el puerto de Durban. La ampliación de las líneas para el transporte de carbón y hierro están también proyectadas.

El gobierno sudafricano prevé invertir, además, más de 1.450 millones de euros en el desarrollo de *Integrated Rapid Public Transport Networks* (IRPTNs), mejorando la coordinación existente entre los operadores PRASA y TRANSNET, así como la creación de sistemas de transporte multimodales (de pasajeros: autobuses + ferrocarril y mercancías: carretera + ferrocarril).

En cuanto al transporte de pasajeros, se lleva por la empresa estatal PRASA (ferrocarril y autobús). PRASA ha presentado varios planes para encarar los grandes proyectos ferroviarios. Entre estos, destaca el lanzamiento de la alta velocidad en Sudáfrica así como los proyectos de sistemas de transporte urbano en las grandes ciudades. PRASA ha iniciado el proceso de renovación de su material rodante del servicio interurbano de *MetroRail*, el cual opera en Gauteng, Western Cape, KwaZulu-Natal y Eastern Cape. El proyecto, por valor de 12.350 millones de euros, pretende la adquisición de más de 7.200 vagones de pasajeros en los próximos 20 años. Los primeros vagones se recibieron en 2014 y hay perspectivas para crear alrededor de 65.000 empleos.

La necesidad de renovación de la flota sudafricana es evidente pues, según fuentes del Ministerio sudafricano de transporte, hasta un 51% de la misma se encuentra en estado de obsolescencia. Además, deberán producirse mejoras en la señalización del trazado ferroviario, adaptar los sistemas de gestión y "ticketing" a las nuevas tecnologías y mejorar la calidad y servicio de las estaciones actuales.

### 3. AGUA

Debido a la situación geográfica y climatológica de Sudáfrica, los recursos naturales de agua son escasos y muy estacionales. El país está considerado como uno de los más secos del mundo y ya está utilizando el 98% de los recursos hídricos disponibles. El sector agrícola es el más intenso en este recurso, utiliza el 60%, seguido por el sector municipal/doméstico (27%), energético (4,3%), minero (3,3%) e industrial (3%). Cabe destacar que Sudáfrica es uno de los pocos países en el mundo que consagra el derecho fundamental de acceso al agua en su Constitución (6kl/hogar/mes de agua gratuita), hecho que resulta paradójico en un país que suma tantos problemas para la gestión del agua. Esta situación anima en muchos casos al derroche de agua, consumiendo hasta 235 litros diarios frente a los 173 de media global.

Además, las tarifas aplicadas varían entre municipios y entre categorías de usuarios que, por lo general, resultan insuficientes para recuperar los costes incurridos en los servicios de agua y acometer las nuevas inversiones. Cabe destacar que la organización política y los principales actores en el sector se entremezclan dando lugar a un marco regulatorio con muchas deficiencias (elevado número de agentes, ausencia de marco regulatorio homogéneo, etc.), situación que no ayuda a la hora de gestionar el agua de manera eficiente en el país.

Por otro lado, la infraestructura hídrica del país está muy desarrollada, con 794 grandes presas, desalinizadoras, grandes plantas de tratamiento de agua, potabilizadoras, etc. Sin embargo, gran parte de las infraestructuras se encuentran desatendidas, algunas con más de 20 años y con un mantenimiento prácticamente inexistente. Esta situación le cuesta al estado unos 1.580 millones de m<sup>3</sup> al año de agua perdidos en las redes reticulares.

Además, los problemas de generación eléctrica a los que se enfrenta el país provocan que los proyectos de infraestructuras que requieren más aporte energético, como las desalinizadoras, queden en un segundo plano por el momento. Un ejemplo claro de esta situación es la planta desalinizadora de Mossel Bay, con una capacidad de desalinización de 15 megalitros de agua al día y que apenas se utiliza. Lo mismo ocurre con varias plantas desalinizadoras pequeñas que se han construido en el país en momentos de “pánico”, tras épocas de sequía. Ninguna de ellas se está operando debido tanto a la falta de necesidad permanente como al alto consumo energético.

Para un correcto desarrollo del sector es necesario agrupar a los principales actores para establecer un programa claro con líneas de actuación, una clara regulación y proyectos necesarios en el país. Esta misma situación ha ocurrido en otros sectores, lo que ha supuesto la aparición de nuevos modelos de colaboración público privada que, por una parte, facilitan la movilización de los recursos económicos necesarios para desarrollar nuevas infraestructuras y que, además, fomentan una gestión eficiente y sostenible de los proyectos. Todo esto facilita la adaptación de los marcos regulatorios del país, que se actualizan para dar respuesta a los nuevos retos del sector.

La Estrategia Nacional de Recursos Hídricos, revisada en el año 2013, prevé que para garantizar el suministro se necesitarán uno 47.000 millones de euros en los próximos diez años.

Además se requiere una inversión de 2.180 millones de euros para los programas de gestión sostenible del agua, con lo que la inversión total necesaria en el sector será de casi 50.000 millones de euros. Esta inversión supondría doblar el presupuesto actual el cual, en palabras del gobierno, deberá venir del sector privado.

La escasez de este recurso y su mala gestión, el déficit de inversiones, las tarifas insuficientes para recuperar los costes incurridos y la ausencia de un marco regulatorio sólido, predecible y unificado son los principales retos a los que se enfrenta Sudáfrica en los próximos 20 años.



## ¿POR QUÉ SUDÁFRICA?

## ANEXO II

- **Por ser la economía más moderna y avanzada de África Subsahariana:** si bien en términos de valor de PIB absoluto Nigeria habría sobrepasado a Sudáfrica como primera economía de África Subsahariana, Sudáfrica sigue siendo el gran gigante regional, con un PIB p.c. (PPP) por encima de los 12.000 USD, siendo, además, el gran centro logístico y financiero para las grandes empresas multinacionales extranjeras. El PIB de Sudáfrica representa aproximadamente el 30% del conjunto del PIB de África.
- **Por ser miembro de los BRICS y del G20:** Sudáfrica es el único país africano miembro del G20 y, desde el año 2011, forma parte de los BRICS, grupo que incluye a los 5 países emergentes con mayor potencial de crecimiento. Esto le otorga a Sudáfrica una relevancia en la esfera internacional a la altura de pocas potencias emergentes.
- **Por su nivel de desarrollo y por tener las mejores infraestructuras de África, convirtiendo a Sudáfrica en la gran puerta de entrada al continente:** los puertos de Durban y Richards Bay son los principales puertos de África. Además, el país cuenta con otros 2 importantes puertos de entrada de mercancías, como son el de Ciudad del Cabo y Port Elizabeth. El impulso que supuso la celebración del Mundial de Fútbol en 2010 significó, asimismo, un importante estímulo para el desarrollo de sus aeropuertos, carreteras y redes de transporte de pasajeros y mercancías.
- **Por su posición estratégica y su estatus de país líder regional:** Sudáfrica tiene una influencia casi total en las pequeñas naciones de Lesoto y Suazilandia. Esta influencia es igualmente muy importante en países como Namibia y Botsuana, donde la economía está dominada en buena medida por empresas sudafricanas. Mozambique y Zimbabue también son países que cuentan con una gran influencia sudafricana. Aunque en menor medida, el resto del continente mantiene también importantes lazos económicos y comerciales con Sudáfrica. Por ello, representa la base ideal para acceder a la comunidad SADC, formada por 14 países y más de 250 millones de personas, de la que Sudáfrica es miembro y con la que tiene firmado un acuerdo de libre comercio.
- **Por el crecimiento de su clase media y su creciente capacidad de poder adquisitivo:** Sudáfrica por sí solo representa un mercado de más de 52 millones de personas. De éstos, aproximadamente 10 millones tienen un poder de compra similar al de los países europeos. Cada año, miles de ciudadanos se incorporan a la creciente y pujante clase media sudafricana, dándole al país un potencial de crecimiento extraordinario.
- **Por tener un sistema financiero y legal equiparable al de las principales economías del mundo:** Sudáfrica cuenta con grandes bancos y un sistema financiero moderno y bien regulado, que se rige por los más altos estándares de calidad y control. Su sistema de defensa de la competencia, patentes y marcas cumple con todos los requisitos y normas internacionales. La bolsa de Johannesburgo es una de las 20 principales bolsas de valores del mundo en términos de capitalización.
- **Por ser el principal socio comercial de España en África Subsahariana:** la balanza comercial entre España y Sudáfrica ha sido, tradicionalmente, deficitaria para España. Sin embargo, a partir del año 2012, la tendencia se invirtió presentando desde entonces superávits crecientes a favor de España. En el año 2012 se superaron por primera vez los 1.000 millones de euros exportados, cifra que fue mejorada en casi un 40% en el año 2013, al exportarse 1.420 millones de euros. Con los datos de 2014 se aprecia una ligera disminución al situarse nuestras exportaciones en los 1.236 millones de euros. Aun así, esta cifra representa la segunda mejor de toda la serie histórica.

- **Por la facilidad para emprender negocios en el país:** el tiempo y coste de establecer un negocio en Sudáfrica es mínimo y el país cuenta con infraestructuras de primer nivel tanto para vivir como para trabajar. El coste de la energía sigue estando entre los más bajos del mundo y la mano de obra sigue siendo considerablemente más barata que en otros países emergentes de similares condiciones. Sudáfrica ocupa el puesto 43 en el ranking *Doing Business 2015* elaborado por el Banco Mundial.
- **Por ser un destino prioritario de la inversión española en los últimos años:** a la luz de la puesta en marcha del plan de licitaciones para productores independientes de energía renovable, España ha multiplicado por 4 su presencia empresarial en Sudáfrica y por 5 el número de ciudadanos españoles que viven y trabajan en el país. Desde el año 2011 hasta la actualidad se han celebrado 4 rondas de licitaciones de energías renovables en Sudáfrica, de las cuales 3 han sido ya adjudicadas. Las empresas españolas han tenido un éxito rotundo en estas 3 rondas al obtener contratos de IPP (*Independent Power Producers*) o EPCs en 21 proyectos (10 en fotovoltaica, 4 en eólica y 7 en solar concentrada), lo que nos ha situado como líderes indiscutibles del sector en Sudáfrica y ha supuesto el desembarco de más de 100 empresas españolas y más de 2.000 trabajadores.
- **Por contar con un importante abanico de incentivos para la atracción de inversiones extranjeras:** el Ministerio de Industria y Comercio de Sudáfrica (DTI) cuenta con un importante abanico de incentivos para las empresas españolas que deciden establecerse en Sudáfrica. Igualmente, existen otras organizaciones públicas sudafricanas dependientes del DTI, como la *Trade and Investment South Africa* (TISA) o la *Industrial Development Corporation* (IDC). Ambas agencias tienen importantes programas de atracción de inversión extranjera, apoyo al inversor, asistencia técnica y apoyo financiero directo al inversor extranjero. Destacan también agencias regionales de apoyo a la inversión extranjera como la *Gauteng Growth and Development Agency* (GGDA), de la provincia de Gauteng (Pretoria y Johannesburgo); y la *KwaZulu Natal Trade and Investment Agency* (Durban). Existen, asimismo, agencias de promoción de inversiones en el resto de regiones del país.
- **Por los grandes planes de inversión pública en agua, infraestructura y energía:** el gobierno sudafricano ha puesto en marcha importantes planes de inversión en sectores clave como el energético, el transporte ferroviario y el agua. Con respecto al primero, el gobierno sudafricano ya ha puesto en marcha 4 procesos de licitaciones a productores independientes de energía en los que se han adjudicado más de 4.000 MW y donde las empresas españolas han tenido un éxito sin precedentes. Se espera que el proceso de licitaciones de energías renovables continúe con una licitación anual y se amplíe a otras fuentes de generación como el carbón, el gas o la cogeneración. Las empresas públicas de transporte ferroviario de mercancías y pasajeros TRANSNET y PRASA contemplan inversiones en los próximos años por un valor superior a los 70.000 millones de euros, existiendo grandes planes de modernización y renovación de la red ferroviaria y de carreteras del país. El sector del agua contempla igualmente grandes planes de inversión derivados del fuerte deterioro de su red de suministro y de la escasez de lluvias que hacen de Sudáfrica uno de los países más secos del mundo. Las inversiones planeadas en el sector del agua superarían los 50.000 millones de euros en los próximos 15 años.

## ¿POR QUÉ JOHANNESBURGO?

Sudáfrica cuenta con tres capitales: Pretoria, capital ejecutiva; Bloemfontein, capital judicial; y Ciudad del Cabo, capital legislativa. A pesar de no tener el estatus de capital, Johannesburgo es el principal centro de negocios del país y en ella se encuentran las sedes de la mayoría de las empresas. Johannesburgo se encuentra en la provincia de Gauteng, a unos 50 km. de Pretoria. Le siguen en importancia Durban y Ciudad del Cabo. Situada en la costa este, en la provincia de Kwazulu-Natal, Durban cuenta con el puerto comercial más importante del sur de África y el segundo de todo el continente, tras Port Said, en Egipto. Además de contar también con un puerto importante, Ciudad del Cabo constituye el principal destino turístico del país.

La población urbana representa, según el Banco Mundial, el 62% del total. Con la desaparición del apartheid y la supresión de las limitaciones al movimiento de las personas de raza no blanca se produce, entre los años 1996 y 2001 fundamentalmente, un intenso proceso de migración desde los bantustanes a las zonas urbanas, sobre todo, a las de las provincias de Gauteng y Western Cape. La mayoría de los blancos, mestizos y asiáticos viven en las zonas urbanas (91%, 83% y 96%, respectivamente). Por el contrario, tan solo el 42% de la población negra reside en zonas urbanas.

Con todo, Johannesburgo sigue siendo no sólo la ciudad más poblada (con 3,9 millones de habitantes) sino el principal núcleo económico y centro de decisión por excelencia. En consecuencia, varias son las razones que aconsejan la celebración del Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial de estas características en esta última ciudad:

- **Por ser la gran puerta de entrada al continente africano:** Johannesburgo cuenta en su territorio con cientos de empresas internacionales que la han escogido como el centro estratégico para su negocio en África.
- **Por ser la capital financiera de Sudáfrica y una de las economías emergentes más relevantes del mundo:** Johannesburgo forma parte, junto a la capital Pretoria, de la provincia de Gauteng, gran motor económico de Sudáfrica y centro de toma de decisiones, al encontrarse en Pretoria las sedes de todos los Ministerios y el Parlamento de la nación. La provincia representa el 35% de todo el consumo privado del país.
- **Por contar con un sistema financiero sofisticado y ser la sede de la mayor bolsa de valores de África:** más de 70 bancos extranjeros tienen sus sedes en la provincia de Gauteng, habiendo un número similar de bancos, *brokers* y compañías de seguros locales.
- **Por contar con excelentes infraestructuras de transporte y telecomunicaciones:** la región de Gauteng cuenta con el mayor aeropuerto de África, el O.R. Tambo, así como con el sistema de transporte de pasajeros por tren de velocidad alta *Gautrain* y una red de autopistas de excelente calidad que vertebran toda la provincia.

FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA-REGIÓN SUDAFRICANA  
 Johannesburgo, 6-8 de julio de 2015

REGISTRATION FORM

COMPANY'S BASIC DATA			
COMPANY NAME:			
ADDRESS (including city, zip code and province):			
E-mail:		TEL.:	
E-mail 2:		TEL.2:	
C.I.F.:		WEB:	
CONTACT PERSON:		TITLE:	
PERSON ATTENDING:		TITLE:	
FINANCIAL DETAILS			
INDUSTRY SECTOR:		EXPORTS €:	
		EXPORT DESTINATION COUNTRIES:	
ESTABLISHED:		IMPORTS €:	
NUMBER OF EMPLOYEES:		IMPORT SOURCE COUNTRIES:	
SHARE CAPITAL €:		EXPORTS TO SOUTHERN AFRICA €:	
TURNOVER €:		IMPORTS FROM SOUTHERN AFRICA €:	
COMPANY PRODUCTS AND SERVICES			
TYPES OF COOPERATION SOUGHT			
CREATION OF NEW COMPANY:	LOCAL OFFICE <input type="checkbox"/>	BRANCH <input type="checkbox"/>	SUBSIDIARY <input type="checkbox"/>
CONCESSION CONTRACTS:	BOT <input type="checkbox"/>	BOO <input type="checkbox"/>	BOOT <input type="checkbox"/>
TAKE PART IN A PRIVATIZATION PROCESS	<input type="checkbox"/>	TEMPORAL UNION <input type="checkbox"/>	SUBCONTRACTING <input type="checkbox"/>
SHARE HOLD IN LOCAL COMPANY	<input type="checkbox"/>	JOINT-VENTURE <input type="checkbox"/>	FRANCHISES <input type="checkbox"/>
TECHNOLOGY TRANSFER	<input type="checkbox"/>	OTHERS:	

INTENDED PROJECT IN SOUTHERN AFRICA			
POTENTIAL PARTNER PROFILE			
BENEFITS DERIVED FROM A POTENTIAL PARTNERSHIP			
PAST AND CURRENT RELATIONSHIPS IN SOUTHERN AFRICA			
LANGUAGE IN WHICH YOU PREFER TO HANDLE THE MEETING			
SPANISH	<input type="checkbox"/>	ENGLISH	<input type="checkbox"/>
OTHERS (please specify):			

\* Este servicio/actividad es susceptible de ser cofinanciado/a por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

\*\* Conforme al art. 5 de la Ley 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos:

1º Que la finalidad de la recogida de esta información es su inclusión en el directorio INVER de la base de datos corporativa del ICEX (BDC), que el ICEX utiliza con los siguientes fines: como herramienta de trabajo para difundir oportunidades de inversión en el exterior y la celebración de Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros Empresariales y Misiones de Inversores, así como para promocionar la internacionalización de la empresa española.

2º Que serán destinatarios de la información recogida los usuarios autorizados de la BDC a la que pueden acceder personal del ICEX, las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior y la Secretaría de Estado de Comercio.

3º Que, asimismo, ICEX comunicará sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés. Usted acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores, marque la siguiente casilla

4º Que la negativa a suministrar sus datos personales implica no recibir información acerca de la celebración de Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros Empresariales, Misiones de Inversores, oportunidades de inversión e información relativa a actividades del ICEX que puedan ser de su interés, si bien, le recordamos que Ud. no está obligado a que sus datos personales sean tratados por o comunicados a terceros, por lo que rogamos nos indique, en este mismo formulario, las reservas que quiera hacer al respecto. Si en este documento no se recoge ningún tipo de reserva por su parte, entendemos otorgado su consentimiento expreso e inequívoco para el tratamiento de sus datos por las entidades mencionadas en el punto 2º anterior, consentimiento que le recordamos podrá revocar en cualquier momento.

5º Que tiene Ud. la posibilidad legal de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la Ley, dirigiéndose a la Dirección General de Internacionalización de la Empresa del ICEX - Dpto. de Información de Inversiones y Coordinación, Pº de la Castellana, 14-16, 28046 Madrid, unidad del ICEX responsable del fichero.

Rellenar en inglés y enviar, preferiblemente en soporte electrónico,  
CON FECHA LÍMITE VIERNES 10 DE ABRIL, a la siguiente dirección:

ICEX - Dpto. de Promoción de Inversiones  
Paseo de la Castellana 16, 2ª planta  
28.046 Madrid

A la atención de Pilar REY

Tel.: 91 349 62 11 / 62 05

E-mail: [pilar.rey@icex.es](mailto:pilar.rey@icex.es)

**NOTA IMPORTANTE:** Si transcurrida una semana desde el envío de su formulario de inscripción a ICEX no hubiera recibido un correo de acuse de recibo por parte del Dpto. de Promoción de Inversiones, le rogamos se ponga en contacto con la persona arriba indicada.



Certificación de Calidad en el diseño y organización  
de Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial

---